

# 小平・幌加内・沼田3町広域振興協議会周遊事業プロポーザル仕様書

## 1. 委託名

小平・幌加内・沼田3町広域振興協議会周遊観光コンテンツ開発委託業務

## 2. 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで（※3ヵ年事業で単年度契約）

## 3. 業務目的

小平町、幌加内町、沼田町の3町広域振興協議会は、各町の湖を活用した周遊観光を目指し、平成2年に設立され、これまで様々な事業にチャレンジをしてきています。

今回、食や文化・観光資源を活かした周遊事業の一環として、インフルエンサー等によるSNSやYouTubeを活用した情報発信や道外のイベントでのVR体験を通じて、3町をバーチャルで体感する新しい形での周遊を行い、リアルな周遊観光につなげるPR事業を目的とします。

## 4. 業務概要

- ・3町の食や文化、観光資源を活用したPRを行い各町への周遊観光の促進を図る。
- ・北海道観光を検討している、道外在住者や主要な観光地に行き飽きた外国人観光客へのPRを行う。
- ・SNSやYouTube及びVR体験を活用した、新たなインパクトのあるPRを行う。

## 5. 業務の実施

受託者は、次に掲げる（1）から（4）の項目について、3町広域振興協議会と協議をしながら業務を実施することとする。

また、本仕様書に記載のない事項についても、本事業の受託者として決定した後、プロポーザル提案書に記載した事項及び双方協議、合意した事項について、実施するものとする。

### （1）周遊観光ルートの創設

- ・ルート創設：小平町、幌加内町、沼田町の3町やその他の体験を希望するアクティビティから訪問地を選択するなど、予算や旅行日数に応じたルートの創設
- ・各町の食や文化、名所、特産品、自然景観を活かした複数のルートの作成
- ・各町の魅力ある周遊ルートの所要時間や交通アクセスの提案

### （2）VR体験の開発

- ・VRコンテンツ制作：「3.業務目的」を踏まえた映像を制作すること。そのうえで、360度全方位カメラや超高精細撮影機材、遠隔操作機（ドローン）等、VR映像を制作するための最新鋭の専用機材や映像技術を十分に活用し、撮影場所、時間、クリエイター、出演者、音響、特殊効果等を工夫すること。
- ・3町の食や文化、名所、特産品や魅力的自然景観などを短時間で体験できるVRコンテンツ

## ツの制作

- ・秋・冬バージョンと春・夏バージョンの2種類を作成し、最終的に通年バージョンも作成
- ・旅行イベント等のブースでの、ターゲット層に向けたVR体験会
- ・VRコンテンツの再生時間は、1バージョン※につき1分30秒から2分程度を目安とする。
- ・VR視聴機器※は、最低3台以上納品することとする。
- ・3町（小平・幌加内・沼田町）外の利用者が見てもわかりやすいよう開発テロップ、及びナレーション等を動画に組み込むこと。

※1バージョンとは、「秋冬」、「春夏」、「フルシーズン」の各バージョンを指す。

フルシーズンは長編（5分程度）と短編（2分程度）の2種類を制作するものとする。

VR機器は「Meta Quest2 128GB VRヘッドセット」以上の機器とする。

### (3) PR、マーケティング戦略

- ・PR戦略：道外のイベントでのPR実施
- ・VR体験を活用した観光イベントへの出展（パンフレット含む）、食や文化、観光のプロモーション
- ・SNSやWEBサイト、YouTubeを通じたプロモーション
- ・ターゲット層は、道外在住のファミリー層や主要な観光地に行き飽きた外国人観光客など

### (4) モニターツアー

- ・インフルエンサー等が旅行希望者に向けて参考となる周遊ルートプランの体験ツアーを実施し、動画撮影を行い、フィードバックを得る。
- ・インフルエンサー等には、YouTuberや観光雑誌、メディア関係者などを想定し、動画撮影等と合わせたモニターツアーを実施する。

## 6. 実施スケジュール

### (1) 1年目（令和7（2025）年度）

- ・ルート設計：3町の観光地、交通アクセスの確認、打ち合わせ
- ・インフルエンサー等によるSNS等プロモーション素材の制作（秋・冬）
- ・秋・冬シーズンに特化したVRコンテンツの制作
- ・VR体験コンテンツ制作と合わせたモニターツアー（秋・冬Ver）の実施
- ・2年目実施内容の準備等

### (2) 2年目（令和8（2026）年度）

- ・インフルエンサーによるSNS等プロモーション素材の制作（春・夏）
- ・春・夏シーズンに特化したVRコンテンツの制作
- ・VR体験コンテンツ制作と合わせたモニターツアー（春・夏Ver）の実施
- ・道外旅行イベント等への参加や3町の観光地スポットで、VR体験（秋・冬Ver）等でのPR事業実施
- ・3年目実施内容の準備等

### (3) 3年目（令和9（2027）年度）

- ・道外旅行イベント等への参加や3町の観光地スポットで、フルシーズン Ver の VR 体験等での PR 事業実施
- ・PR 事業強化を図るため、モニターツアーなどを基に次年度以降の PR 方法の磨き上げ

## 7. 完了報告

受託者は、本業務の完了後速やかに業務完了報告書を提出することとする。

※国又は北海道の補助事業を活用予定であり、補助事業に耐え得る実績報告書（実施内容、過程、来場者数など）を項目に応じ提出すること。

## 8. 委託料の支払い

業務完了に伴う検査終了後、適法な請求を受けた後、30日以内に支払う。

## 9. 予算・費用

3年継続事業、各年税込300万円以内、最大900万円を予定する。

※予算の内訳には、VR制作費、マーケティング費、イベント出展費用、関連する物品購入費、PRスタッフ費用などを含むこととする。

## 10. 期待する成果

- ・3町の食や文化、観光資源等に対する認知度の向上
- ・VR体験やSNS等を通じて、道外からの誘客促進
- ・モニターツアーの実施による周遊観光ルートの評価、磨き上げ

## 11. 広告社に求める業務内容

- ・周遊ルート設計の提案：3町等を効率的かつ、魅力的に周遊するルートの提案
- ・VRコンテンツの制作：高品質でVR体験で旅行気分が感じられるコンテンツの制作（秋冬、春夏バージョン、フルバージョン）
- ・イベント企画・運営：道外旅行イベント等でのPR活動の企画運営、出展ブースの設計
- ・プロモーション活動：SNS、YouTube、WEBを活用したマーケティング戦略の提案
- ・モニターツアーの実施：インフルエンサー募集、日程調整、ツアー運営支援

## 12. 提案書の提出について

- ・提出期限：【令和7年3月7日（金）】

企画提出に係る質問受付期間については2月14日（金）までとする。

- ・評価基準：提案内容の具体性、実現可能性、クリエイティブ性、コストパフォーマンス